

创效进位挑战 · 公益活动

精准创值 · 硬核创效 · 赛道超车

适配：进取型国企 / 规模民企 / 外资 / 专精特新龙头

【理论体系开创者】杨天河 | 20年咨询培训经验 | 服务200+企业 | 累计年化创效超百亿

一、您是否面临这些困惑？

市场	您的真实处境
增量市场	赛道在爆发，但您跑得不够快——竞品在加速抢位，位次在滑落
存量市场	蛋糕不涨了，对手还在抢——成本越来越高、利润越来越薄
缩量市场	行业在收缩——想知道能否用同样资源，创造新战场，实现赛道超车

您是否还面临：

- 战略机遇摆在面前，团队跟不上，眼睁睁看着机会流失
- 创新乏力——老办法用到了头，找不到新突破口
- 执行力需要强化——目标定了、会议开了，结果出不来
- 增长乏力——不知道杠杆点在哪
- 进化困难——总在“运动式改善”和“反弹”之间循环

最重要的是：您有一个不断进取和超越的心——不甘于“还行”，想领跑行业。

二、创效进位——用创效推动位次跃升

达标是底线 · 创效是增值 · 进位是变强 · 创标是引领

层次	含义	状态
达标是底线	完成任务、达成指标——及格线	✅ 生存
创效是增值	创造增量、做出可量化硬核成果	📈 优秀
进位是变强	核心指标快速进位、行业位次跃升	🚀 卓越
创标是引领	定义行业标准、成为别人对标的目标	🏆 引领

您是要变强，还是要定义标准、领跑行业？

三、创效进位的底层逻辑

创效进位 = 对标引领 × 精准创值 × 持续进位

对标引领——知道往哪走。以一流指标为目标，明确差距，逐步超越。

精准创值——知道怎么走。把资源从低价值地方移到高价值地方。

精准创值 = 诊断 + 聚焦 + 打透 诊断：找对地方 → 聚焦：集中资源 → 打透：拿到结果

持续进位——确保一直走。建立长效机制，让创效成为本能习惯。

对标是起点，创效是手段，进位是目标，创标是终点。

四、活动介绍

1. 活动发起

三全创效进位研究中心杨天河老师，十余年对标创效咨询辅导经验，服务200+企业，累计年化创效超百亿。长期实践中发现：企业不是不想创效，是缺少系统方法；不是不想进位，是找不到杠杆点；不是不想突破，是碎片化工具无法形成合力。

杨天河老师历经十余年打磨，首创“三全创效进位系统”，基于产业、客户、企业三维价值流诊断，锁定创效爆点，用有限资源推动企业快速持续进位。为帮助更多企业快速进位，特发起本公益活动。

2. 免费支持资料包

资料名称	对象	预计收获
《三全创效进位系统·一页纸说清》	所有人	快速把握核心框架
《三全创效进位系统》白皮书	统筹推进者	推动企业快速进位
《三核创效进位手册》	所有人	找到爆点快速提升
《标杆案例集》（40家）	所有人	借鉴成功经验
《创效进位金句手册》	所有人	内部宣讲话术复用
《创效进位歌曲及使用手册》	所有人	塑造氛围激发激情

- 社群企业端"三全创效进位"群 / 个人端"三核创效进位"群 / 每周答疑日 / 每月专题分享
- 福利企业提交信息→免费《创效爆点初步诊断报告》/ 个人提交信息→免费《本源创新诊断报告》

3. 参与条件

- ✔ 所有企业和个人均可参与
- ✔ 提交登记信息 → 领取免费资料包 → 进入微信交流群
- ✔ 不收费，不设门槛

4. 有偿服务：你需要陪跑加速吗？

公益是启蒙，陪跑是结果。资料帮你看清方向，但真正挑战发生在战场。当你遇到团队阻力、方向跑偏时，你需要一位并肩作战的陪跑教练。

服务项目	周期	适合对象
3天训战营+90天陪跑	90天	快速拿下硬核成果
标杆班组打造	6个月	复制方法论到全员
长效机制建设	1年	夯实基础、持续进位
行业标杆打造	3年	跃升行业地位
个人陪跑	3-6个月	岗位创效、加速晋级

- 前期由杨天河老师全程陪跑，打造标杆案例
- 完成公益挑战并拿到成果的企业，可获陪跑服务九折优惠券（仅限首期）

"你已经证明了你能跑，剩下的路，我们陪你跑得更快。"

五、预期收获

层级	周期	收获
资料学习	1-2周	了解方法论，找到突破方向
自主诊断	2-4周	锁定1-2个"进位杠杆点"
自主创效	90天	拿到可量化创效成果
形成习惯	3-6个月	精准创值成为本能
指标进位	6-12个月	核心指标加速进位
常态运作	1-3年	长效机制+位次跃升

六、行动号召

不甘于"还行"？想主动突围、拉开竞品、抢占位次？

"创效进位挑战"为你提供一套完整的自主进化路径，和一个随时可以求助的专家社群。

用你的雄心，加速你的进位脚步。

精准创值 · 硬核创效 · 赛道超车

让有限资源，创引领性发展